

### *Anexo B: Desarrollo y Resultados del Focus Group*

La siguiente sesión está orientada a conocer de primera mano la aceptación del producto en el mercado del café en el municipio.

*Pregunta 1: ¿En qué rango de edad se encuentra?*

- a. 20 – 25
- b. 26 – 30
- c. 31 – 36
- d. 37 – 45
- e. Mayor 45

**Figura 1**

*Rango de edad*



*Nota.* En la gráfica anterior se puede observar que se obtuvo un Focus Group de conveniencia de 50 personas en los rangos de edad y objetivos de estudio.

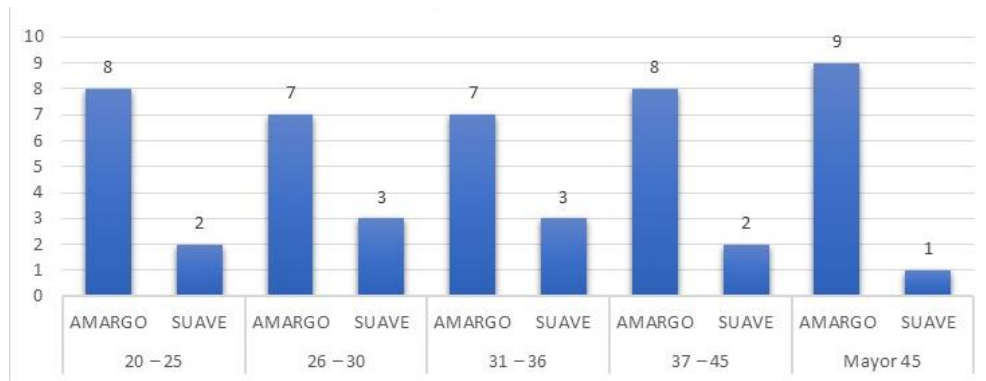
En la gráfica se observa los rangos de edad de los participantes del Focus Group donde se cumple con el objetivo de abarcar diferentes perspectivas en diferentes edades de consumidores.

*Pregunta 2: ¿Cuál es el sabor que más se destaca en el producto?*

- a. Amargo.
- b. Suave.

**Figura 2**

*Sabor que más se destaca en el producto*



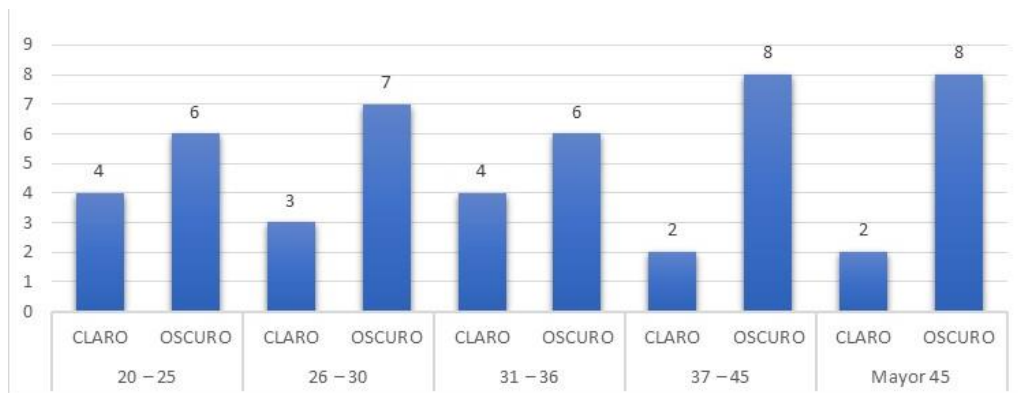
*Nota.* En la gráfica anterior se observa que en todos los rangos de edad la preferencia por el café para este tipo de productos con aromas es amargo.

*Pregunta 3: ¿En cuanto a la textura del café usted lo prefiere?*

- A. Claro.
- B. Oscuro.

Figura 3

*Textura del café que prefiere*



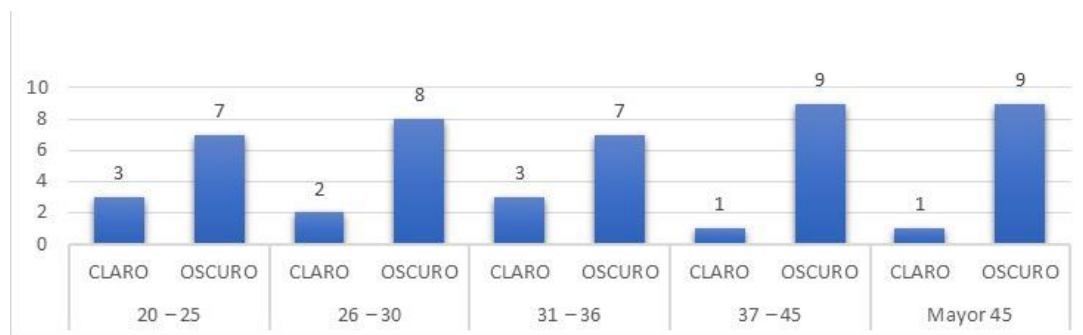
*Nota.* En la gráfica anterior se determina mediante Focus Group que la preferencia de este tipo de producto es con una tonalidad oscura y no clara, situación que se ajusta a un sabor amargo.

*Pregunta 4: ¿Conforme a la experiencia del producto lo califica como?*

- a. Oscuro.
- b. Claro.

Figura 4

*Experiencia del producto*



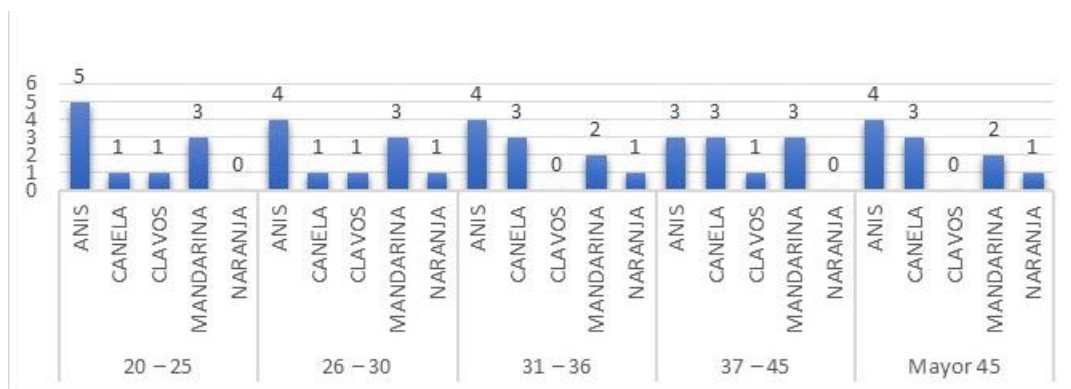
*Nota.* Con relación a la información recopilada del Focus Group se determina que todos los rangos de edades se encuentran en acuerdo de que el café cumple con la tonalidad adecuada.

*Pregunta 5: ¿Cuál es el aroma que mejor se adapta al café?*

- a. Clavos.
- b. Canela.
- c. Anís.
- d. Naranja.
- e. Mandarina.

Figura 5

*Aroma que mejor se adapta al café*



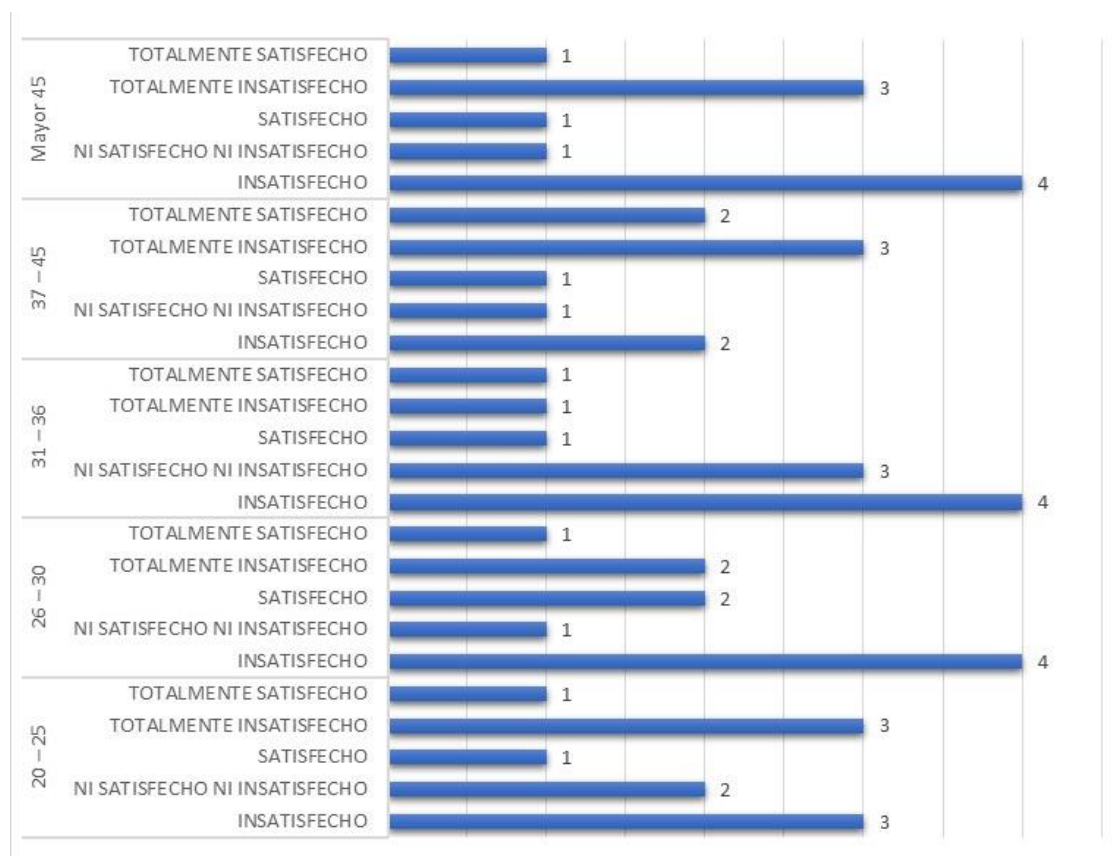
*Nota.* En la gráfica anterior se puede determinar que mediante Focus Group se identifica que los rangos de edad más jóvenes perciben con mayor interés los aromas cítricos a diferencia de las edades más adulta quienes perciben un mejor acompañante el aroma como la canela y el anís.

*Pregunta 6: ¿Califique qué tan satisfactoria fue la experiencia del café con aroma a clavos?*

- a. Totalmente satisfecho.
- b. Satisfecho.
- c. Ni satisfecho ni insatisfecho.
- d. Insatisfecho.
- e. Totalmente insatisfecho.

**Figura 6**

*Satisfacción de la experiencia del café con aroma a clavos*



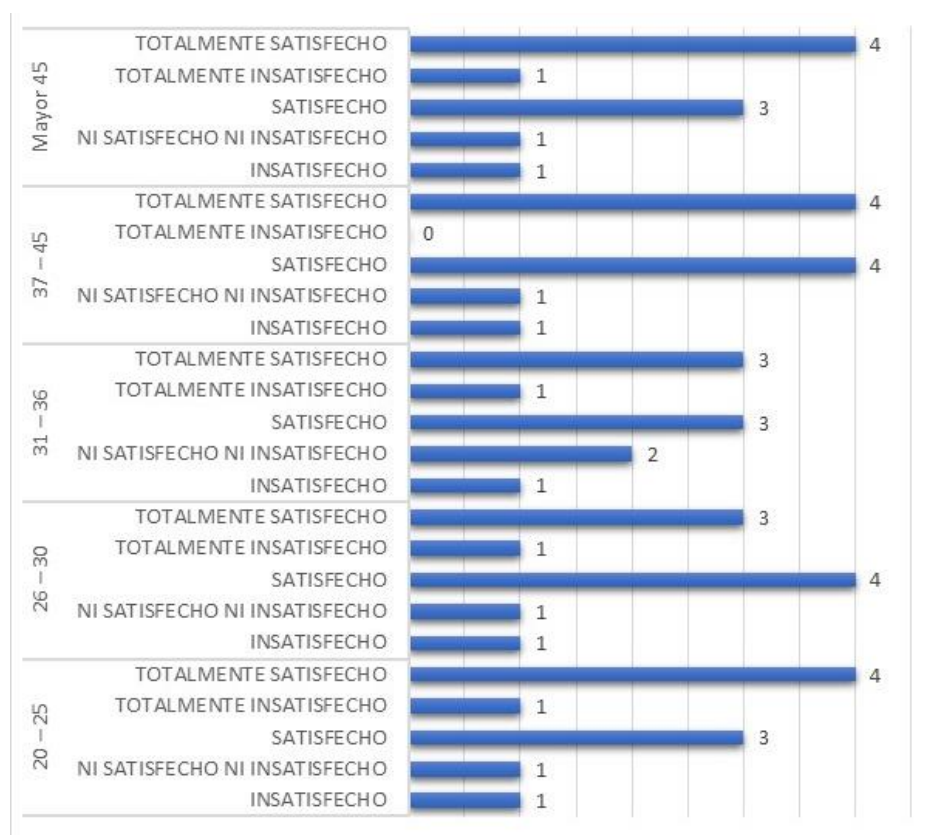
*Nota.* En la gráfica anterior se obtiene como resultado una insatisfacción unánime por parte de todos los rangos de edades con el aroma a clavos.

*Pregunta 7: ¿Califique qué tan satisfactoria fue la experiencia del café con aroma a canela?*

- Totalmente satisfecho.
- Satisfecho.
- Ni satisfecho ni insatisfecho.
- Insatisfecho.
- Totalmente insatisfecho.

**Figura 7**

*Satisfacción de la experiencia del café con aroma a canela*



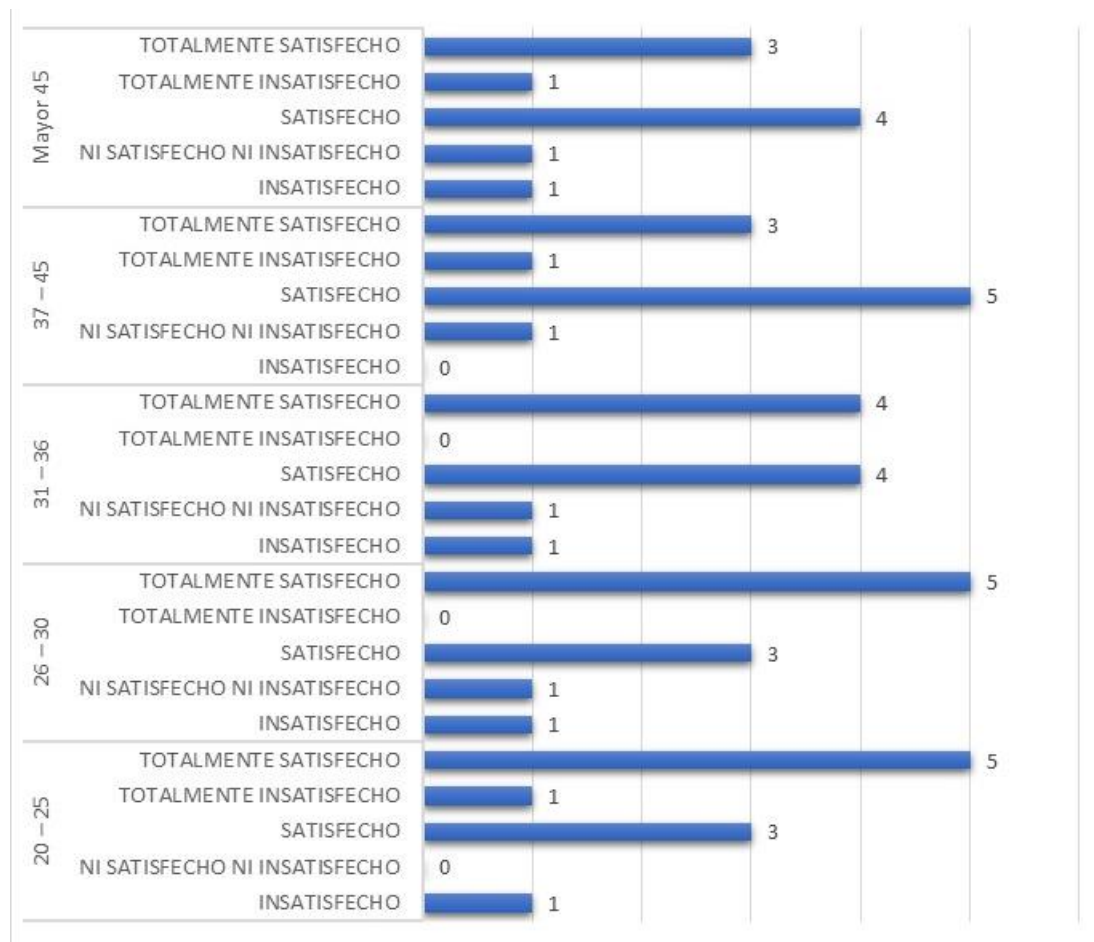
*Nota.* En la gráfica anterior se puede determinar que todos los rangos de edades hay una satisfacción constante sobre la aceptación del acompañamiento del aroma a canela.

*Pregunta 8: ¿Califique qué tan satisfactoria fue la experiencia del café con aroma a anís?*

- a. Totalmente satisfecho.
- b. Satisfecho.
- c. Ni satisfecho ni insatisfecho.
- d. Insatisfecho.
- e. Totalmente insatisfecho.

**Figura 8**

*Satisfacción de la experiencia del café con aroma a anís*



*Nota.* En la gráfica anterior se puede determinar que por unanimidad del Focus Group se evidencia que quizás el anís es el mejor acompañante para el café oscuro.

*Pregunta 9: ¿Califique qué tan satisfactoria fue la experiencia del café con aroma a?*

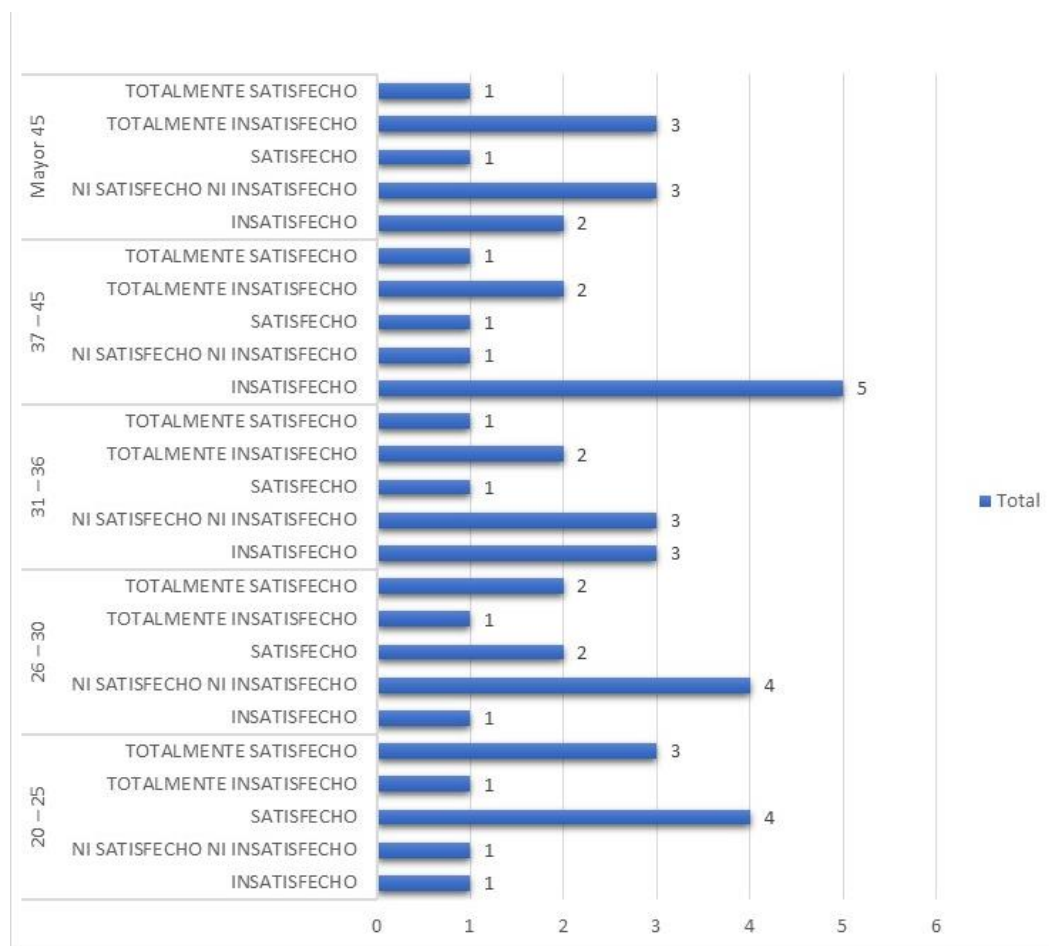
- a. Totalmente satisfecho.
- b. Satisfecho.
- c. Ni satisfecho ni insatisfecho.



- d. Insatisfecho.
- e. Totalmente insatisfecho.

**Figura 9**

*Satisfacción de la experiencia del café con aroma a naranja*



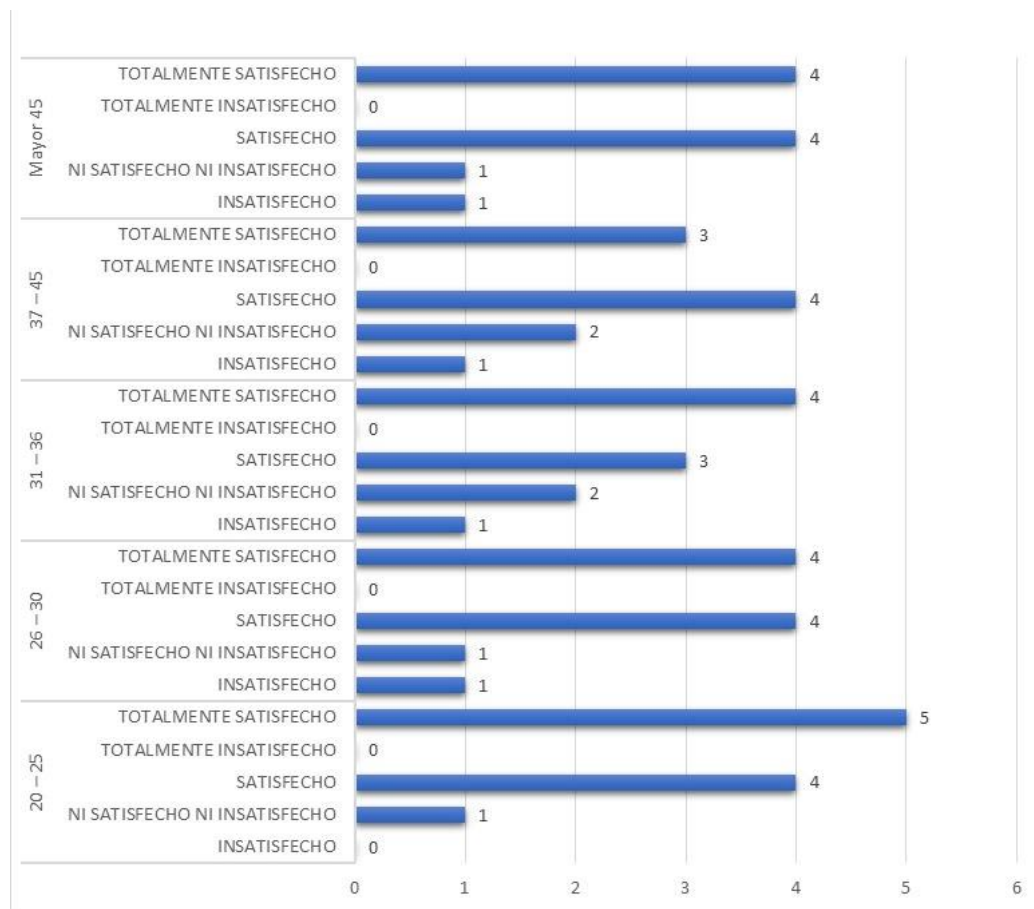
*Nota.* En la gráfica se observa que no hay aprobación por parte de del Focus Group del aroma a naranja.

*Pregunta 10: ¿Califique qué tan satisfactoria fue la experiencia del café con aroma a Mandarina?*

- a. Totalmente satisfecho.
- b. Satisfecho.
- c. Ni satisfecho ni insatisfecho.
- d. Insatisfecho.
- e. Totalmente insatisfecho.

**Figura 10**

*Satisfacción de la experiencia del café con aroma a mandarina*



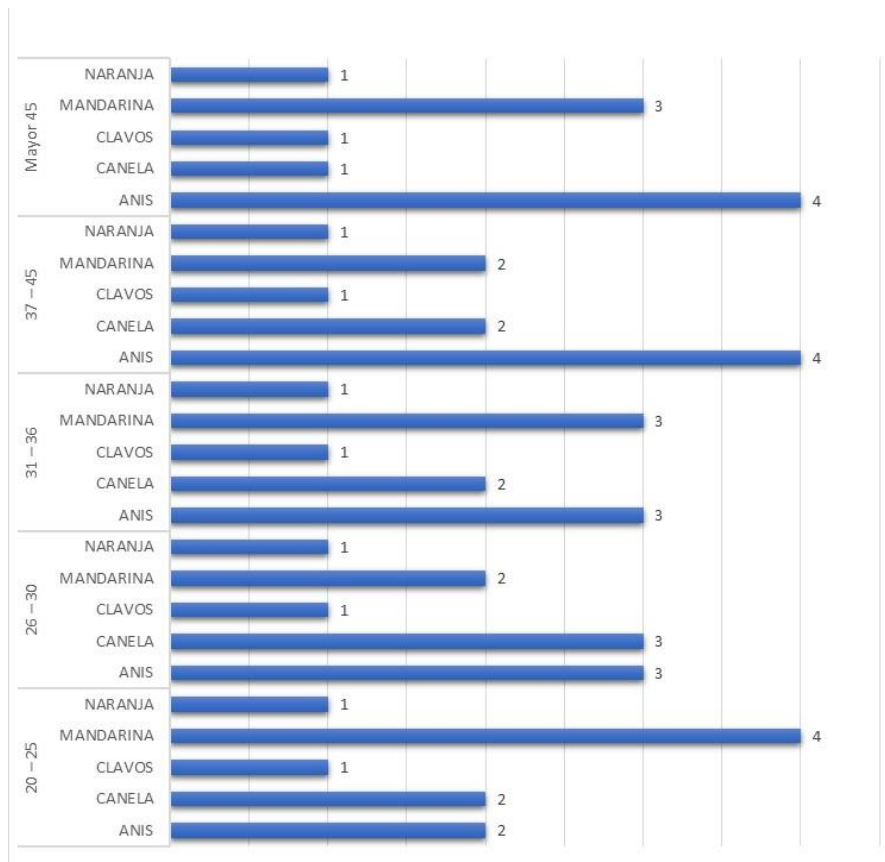
*Nota.* En la gráfica anterior se observa la respuesta del Focus Group con relación al aroma de mandarina el cual fue aceptado y manifiesta una satisfacción unánime.

*Pregunta 11: ¿Con cuál de los aromas tuvo una mejor experiencia?*

- a. Clavos.
- b. Canela.
- c. Anís.
- d. Naranja.
- e. Mandarina.

**Figura 11**

*Mejor experiencia con los aromas del café*



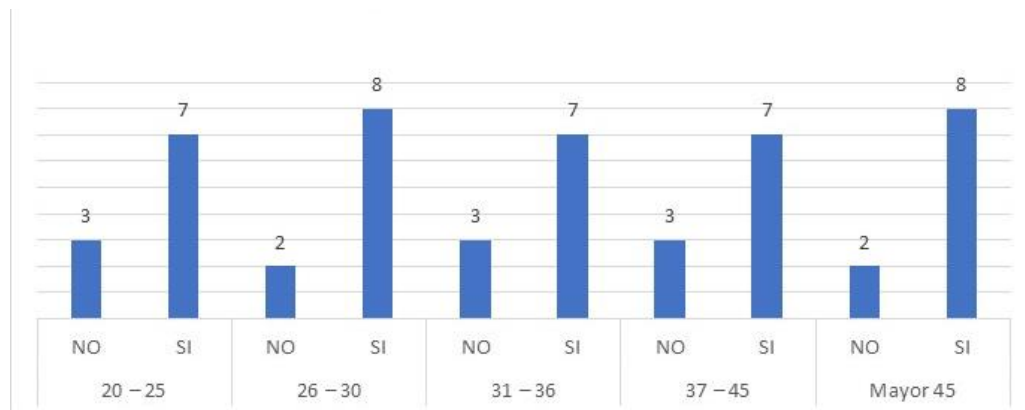
*Nota.* En la gráfica anterior se observa que los aromas que se deben considerar para llevar a cabo el proyecto son anís, canela y mandarina.

*Pregunta 12: Recomendaría usted el producto para que otras personas lo consuman*

Si \_ no \_

**Figura 12**

*Recomendaría el producto para que otras personas lo consuman*



*Nota.* En la gráfica anterior se concluye que el Focus Group valida el producto e indica que estarían dispuesto a recomendar este producto con sus aromas.